

JUBARA .de

Wissen wo's langgeht!



Was ist jubara -wie funktioniert Jubara ?

[Alle wichtigen Infos](#) in nur 46 Sekunden findest Du [hier](#).

Du brauchst mehr Infos ?

[Hier](#) findest Du unseren [Erklärfilm](#).

(auf Wunsch auch mit arabischen, deutschen, englischen, französischen, russischen oder türkischen Untertiteln)

Die Erklärfilme wurden von Schülern einer „Youtube-AG“ eigenverantwortlich erstellt:

(Drehbuch, Shotlist, Videodrohne, Text, Ton, Untertitel)

Link zur Kurzversion:

<https://www.youtube.com/watch?v=4YJhqEPPOJ4>

Link zur Langversion:

<https://www.youtube.com/watch?v=TJovTFmZrrA&t=8s>

(auf Wunsch auch mit arabischen, deutschen, englischen, französischen, russischen oder türkischen Untertiteln)

Wofür steht Jubara ?

Die Wortkreation **Jubara** steht für

Jugend-**B**erufs**a**gentur **Ra**statt.

Wer kann Jubara nutzen ?

Jubara richtet sich an:
Jugendliche, Eltern, Lehrer, Schulsozialarbeiter,
Integrationsmanager, ehrenamtlich Tätige
– einfach an alle, die irgendetwas mit den Wünschen und
Problemen unserer Jugendlichen zu tun haben

Wie funktioniert Jubara?

Du hast eine Frage oder ein Problem – aber leider keine Ahnung
an wen Du Dich wenden kannst?

Einfach mit wenigen Klicks auf dem Handy, Tablet oder PC die
Situation schildern / Frage stellen / Kontaktdaten eintragen –
fertig !

Durch die hinterlegte Abfragelogik landet die Anfrage beim
richtigen Ansprechpartner !

Innerhalb kürzester Zeit bekommst Du kompetente
Unterstützung per Telefon, Mail oder auf Wunsch auch einen
persönlichen Gesprächstermin.

Was kann Jubara noch?

- Jeder Kooperationspartner hat einen eigenen Bereich, den er selbst pflegt /aktualisiert
- Einfach zu pflegen (einfache Office-Kenntnisse reichen / keine Programmierkenntnisse erforderlich)
- Im News-Bereich kann jeder Kooperationspartner seine News platzieren
- Wissensdatenbank im geschützten Bereich für alle Kooperationspartner

Was ist die Zielsetzung von Jubara?

- Besonders einfach zu nutzen
- Weiterer niedrighschwelliger Zugangskanal
- Mobile First / responsive Design
- Nicht zu viele Informationen
- **Möglichkeiten / Hilfsangebote aller Netzwerkpartner nutzen**

Wie sind wir vorgegangen ?

- Von Beginn an Jugendliche einbinden
- Grundgedanke „Von Jugendlichen für Jugendliche“
- Design der Webseite wurde von Azubi erstellt
- Logo-Wettbewerb an Schulen
- Logo und Slogan von Schülern erstellt
- Erklärfilme von Schülern erstellt
- Flyer Jubara-Cafe von Teilnehmern erstellt

„Der Weg nach Jubara“

- 2009: Erste Gespräche zu einer schriftlichen Kooperationsvereinbarung mit dem Jugendamt
- 2015: Kooperationsvereinbarung zwischen Landkreis Rastatt, Agentur für Arbeit und Jobcenter Landkreis Rastatt
- Dezember 2016: Idee einer virtuellen Jugendberufsagentur
- 22.09.2017: Go-Live von Jubara / Erweiterung der Kooperationsvereinbarung um das staatliche Schulamt und das Regierungspräsidium

„Der Weg nach Jubara“

- Dezember 2017: Eigener Bereich für die Jugendberufsagentur
- U25-Vermittler
 - Fallmanagement
 - Präsenzbüro der Berufsberatung
 - Multifunktionsbüro / Bewerbungsbüro mit Bewerber-PC und Farblaserdrucker
 - Besprechungsraum für Jugendamt / Schulamt / Trägergespräche / und für die familienorientierte BG-Betreuung
 - Kleiner Spielbereich für Kinder

BMAS-Praxistipp 2018 zu Jubara

Virtuelle Jugendberufsagentur Rastatt



Adobe Acrobat
Document

„Der Weg nach Jubara“

September 2019:

- Erweiterung der Kooperationsvereinbarung um den Jugendmigrationsdienst der Caritas
- Kinobevent mit Präsentation der Erklärfilme
- Vorstellung Jubara-Coaching (§16h SGB II)
- Erfolgreiche Beispiele in Presse / Rundfunk und Online-Medien

BMAS-Praxistipp 2019 zu Jubara

Kinospot und Youtube-Kanal für jubara.de



Adobe Acrobat
Document

„Der Weg nach Jubara“

2020:

- Aufbau des Jubara-Cafes
- Projektarbeit mit den TN
- Hotspot-Sitzecke soll zusammen mit den Teilnehmern verschönert werden.
- I-Pad und Laptop zur Wohnungssuche und zur Vorbereitung auf Einstellungstests
- Rückzugsmöglichkeit für Teilnehmer
- Unterstützung durch Jubara-Coaches

Flyer-Jubara- Cafe - von Teilnehmern entwickelt

Berufsvorbereitung
und Ausbildung

KOMM VORBEI IM JUBARA-CAFÉ



WIR BERATEN UND COACHEN DICH BEI

- der Stabilisierung deiner persönlichen Situation
 - geben Hilfestellung bei der Lösung persönlicher Probleme
 - begleiten dich zu Behörden und Einrichtungen
 - bieten dir Angebote zur lebenspraktischen Themen
 - unterstützen dich bei der Wohnungssuche
 - helfen dir bei der Beantragung von Sozialdienstleistungen
- und vieles mehr...**

Wir nehmen deine Probleme ernst, arbeiten vertraulich, auf Augenhöhe mit dir zusammen **UND GEBEN DIR RÜCKENDECKUNG!**

www.biwe-bbq.de

BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH

Kaiserstraße 54/1, 76537 Rastatt

Michel Ferry

Telefon 07222 774843-02

Mobil 0151 25121418

Claudia Süß-Wodtcke

Telefon 07222 774843-32

Mobil 0171 2223855



„Der Weg nach Jubara“

2020:

O-Ton der Jubara-Coaches

- Die TN kommen sehr gerne zu uns in die Räumlichkeiten, und staunen immer wieder wie schön es ist. Auch sind wir im Jubara-Cafe unter uns, somit ist eine sehr hohe Privatsphäre gewährleistet.
- Das Jubara-Cafe spricht sich derzeit so gut herum, dass sehr viele Teilnehmer auch teilweise Freunde mitbringen, dadurch konnten wir auch schon Teilnehmer gewinnen.

Fazit / Tipps:

- Wir wollen mit Jubara über unseren eigenen Tellerrand / unsere eigene Zuständigkeit hinaus denken und handeln.
- Der Kern von Jubara ist die Zusammenarbeit – das Netzwerk - die gemeinsame Arbeit mit und für unsere Jugendlichen.
- Jubara ist mehr als nur eine Homepage und auch mehr als eine Kooperationsvereinbarung.
- Jedes Netzwerk lebt vom mitmachen und ganz entscheidend von den handelnden Personen

Fazit / Tipps:

- Wichtig ist der gemeinsame Wille aller Netzwerkpartner
- Marathon – kein Sprint
- Nicht entmutigen lassen
- Beziehung / Vertrauen aufbauen
- Die Jugendberufsagentur braucht einen „Motor“
- Jugendliche einbeziehen
- Wer finanziert was ?

Fazit / Tipps:

- Regelmäßiger Austausch der Kooperationspartner
- Gegenseitiges Kennenlernen der handelnden Akteure
- Gemeinsame Besprechungen
- Gemeinsame Gespräche mit unseren Kunden
- Gegenseitige Infos über (geplante) Maßnahmen:

Fazit / Tipps:

- Es geht nicht um uns - sondern um unsere Jugendlichen !